

En 2022, nous souhaitons poursuivre la réorganisation de l'association initiée en 2021 !

Deux axes majeurs dans ce repositionnement : **faire collectif**, via notamment la remise en place des EgaliMois mais aussi la demande d'implication des membres bénévoles dans ces temps et plus largement dans la dynamique interne.

Le second axe vise à se positionner en / se faire connaître en tant que **centre de ressources**. Le travail qui nous attend est conséquent et nourrissant : la quantité de contenus accumulés tout au long de ces années mais aussi les multiples envies des membres constituent une énorme base de travail qui nécessitera d'être organisée. Il sera important de définir des axes de travail qui pourront prendre la forme de groupes de travail et de réflexion.

Enfin, l'objectif de l'année 2022 est **d'augmenter le nombre de membres actives/ifs** dans l'association afin de nourrir la réflexion collective et de la diversifier. Nous souhaitons que cette nouvelle année soit sous le signe de l'émulation, de la stimulation, de l'enrichissement afin de toutes et tous nous nourrir mutuellement.

Nos projets pour 2022

Suite au repositionnement de l'association quant à ses activités, deux grands axes ont été identifiés :

1. Faire collectif

- **Reprise des EgaliMois** : ce sont des temps d'échanges, de décryptage, d'analyse, de discussion, tournés vers une thématique dont le choix est laissé aux organisatrices/eurs. Ces temps ont lieu une fois par mois et sont organisés par la/les personne/s en charge de l'EgaliMois. Cette organisation se veut participative, chaque membre est encouragé-e à prendre en charge l'organisation d'un EgaliMois par an, seul-e ou en co-organisation. Le format, la thématique, la durée, le lieu sont laissés libres, au choix des organisatrices/teurs. Le CA s'occupe de fournir les ressources nécessaires à la tenue de ces temps (planning partagé, outils numériques, etc.).
 - Le premier EgaliMois a eu lieu le 30 mars 2022 en visioconférence, **Violaine Dutrop** et **Marion Erouart** ont convié **Noémie Drivet** à échanger avec les membres sur le milieu de la formation aux métiers du sport.
- **Séminaire annuel de travail** : comme chaque année nous organisons un séminaire de travail. Si la date et le thème sont à définir, nous envisageons au moins de travailler autour des enjeux de vie affective et sexuelle.
- **Participation collective à des évènements culturels** : nous souhaitons recréer une dynamique interne en proposant des participations à des évènements culturels en lien avec le genre et l'éducation. Si vous repérez un évènement auquel vous souhaitez assister avec d'autres membres il suffit d'écrire à la liste des membres ou au CA ! Une brève sera ensuite produite pour nourrir le site d'EgaliGone.

- **Savoir-clés** : nous proposons une initiation aux savoirs-clés en genre et éducation à chaque membre qui le souhaite ; nous maintiendrons ces événements en 2022.
- **Réunion conviviale** : comme chaque année, un temps convivial sera proposé dans le courant de l'année 2022 ; la date et le lieu restent à fixer.
- **Communiquer** : nous souhaitons favoriser la dynamique interne et recruter de futur-es membres, pour cela nous devons penser notre communication et notre visibilité
 - Nous souhaitons participer aux Forums des Associations qui se tiennent en septembre, pour cela nous aurons besoin de toutes les forces vives de l'association

2. Se constituer centre de ressources

- **Valorisation et transformation des contenus** existants : nous avons accumulé une énorme quantité de contenus tout au long de ces années et nous souhaitons les transformer et les valoriser. Nous pensons notamment aux productions issues des différents stages qui ont eu lieu dans l'association mais aussi à la mutualisation de nos pratiques d'intervention. Nous souhaitons également valoriser les contenus créés pour les 10 ans d'EgaliGone et ainsi pouvoir constituer un « kit tenue de stand » qui permettrait de parler de l'association.
 - Projet prioritaire 2022 : travail autour des pratiques d'intervention, l'objectif est de recueillir les séquences d'intervention que nous trouvons intéressantes à partager au grand public (travail entamé par **Violaine Dutrop** et **Florence Françon**).
- **Création, production de nouveau contenus** : nous souhaitons travailler ensemble sur des thématiques ou des projets qui tiennent à cœur à nos membres.
 - Projet prioritaire 2022 : travail autour de la thématique « vie affective et sexuelle »
- **Promotion de ses contenus** : la transformation et la création des contenus mais aussi la réduction de nos interventions demandent à repenser la promotion et donc la vente de nos outils. Deux enjeux apparaissent :
 - Vendre ce qu'on produit : notamment via la gestion des locations et ventes de nos expositions ou de nos savoirs-clés
 - Identifier et communiquer sur ce qu'on repère : le travail de veille sur les thématiques qui nous importent est primordiale, l'ensemble des membres est encouragé à partager ses lectures, podcasts, articles, pièces de théâtre, films, etc.
- **Ré-aiguiller les demandes** : la réduction de nos interventions nécessite de penser la redirection des demandes que nous recevons. Cela fait écho à la veille sur la thématique de l'égalité. Nous souhaitons proposer des ressources régulières via notre site internet en identifiant et en visibilisant des livres, des compagnies de théâtre, des associations, des ressources d'intervention, etc.

Ce que ça donne plus concrètement :

La valorisation de nos outils : circulation de nos expositions, diffusion de notre documentation savoirs-clés Genre et éducation

Il s'agit de diffuser /vendre / louer :

- Les 3 expositions itinérantes (dont une est en 2 exemplaires) : location ou vente
- Les savoirs-clés Genre & Education version 2016 (disponibles à la vente après édition, inclus dans certaines de nos interventions).
- Les fiches-outils et autres guides (en ligne)

Réalisé en 2022 à la date de l'AG :

- **Communauté de Communes** à Lodève envoyée le 25 mars pour un affichage le 2 avril de l'exposition Egalijouets dans le cadre de l'évènement « Stéréotype, pas votre genre ? »

Remarque : Si nous souhaitons améliorer nettement la diffusion de nos outils, une action promotionnelle ou un démarchage plus organisé seront nécessaires.

Moyens prévus 2020 :

Gestion (devis, contrats, factures) : Tania Venet-Riquelme

Stockage et circulation : Violaine Dutrop

Démarchage : (A définir) Notamment par le repérage d'événements, des actions de démarchage et une proposition de recensement de nos outils sur le site du Centre Hubertine Auclert, dans son Egalithèque (<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/egalitheque>) ; saisir les occasions de diffusion de nos outils

Nos interventions suite à des demandes de nos publics-cibles

Nous souhaitons drastiquement réduire nos interventions, aucune n'est pour l'instant envisagée et nous continuons de refuser les demandes en gardant en tête que certain-es d'entre vous pourraient être ponctuellement intéressé.es et disponibles. Seules deux interventions sont pour l'instant envisagées en 2022 : une présentation à Sup'Ecolidaire et une intervention au Master Egal'APS.

Notre identité, nos activités et contributions numériques

- **Site internet**
 - Alimentation en articles :
 - Poursuivre les posts *Un mois, un membre* visant à présenter nos membres. (*Toutes les personnes membres sont invitées à contribuer*)
 - Réactiver la rédaction d'articles réguliers de veille (*Toutes les personnes membres sont invitées à contribuer*) :
 - Sur le théâtre
 - Sur la littérature jeunesse
 - Des notes de lecture ou critiques de films, romans, essais...
 - Sur des pratiques éducatives

- Concernant des anecdotes personnelles décryptées au regard du genre
- Alimentation en brèves :
Chaque action d'EgaliGone donne désormais lieu à une brève dans le site internet. Tout·e participant·e à une action peut proposer une publication, même brève !
Toutes les propositions de contributions sont à faire parvenir à bureau@egaligone.org.
- Alimentation en pages :
Notre veille de contenus thématiques et notre production de ressources alimenteront des pages de notre site, reflétant notre nouveau positionnement, pour inviter les internautes :
 - A se diriger vers les ressources proposées
 - ou à intégrer l'association pour contribuer à « faire collectif » de façon stimulante pour éduquer à l'égalité des sexes (créer / valoriser / veiller / partager / échanger) !
- **Pages Facebook et LinkedIn**
 - Animation plus régulière de ces pages : envoyer ses propositions de publication à la personne qui gère la page pour publication (Facebook en 2022 **Cécile Boukabza**, LinkedIn 2022 **Florence Françon**)

La gouvernance

Rappel :

- **Bureau / 6 places, mandat annuel :** Réunion en moyenne toutes les deux semaines (au moins présidence et secrétariat), par tél en en visio ou en présentiel. Possibilité d'accueillir des membres du CA ou d'autres membres selon le thème.
- **CA / 11 places, mandat annuel :** Quatre fois par an par tél en en visio ou en présentiel (dont validation des documents préparatoires de l'AG)