

**Novembre
2010**
Après un
séminaire avec
le cabinet
Une idée
derrière la
tête,
spécialiste de
l'identité des
marques



*Parce que
les stéréotypes assimilés
par un enfant conditionnent
son avenir*

Nature

L'Institut EgaliGone a un projet d'égalité des places et des chances dans le domaine de l'enfance. Il vise à développer la capacité des personnes à se déterminer librement, en se détachant des conditionnements sur les places et les rôles sexués dans la société.

Stature

C'est un projet associatif d'intérêt général, initié dans un premier temps sur le Grand Lyon, puis amené à se développer au niveau national, en lien avec un réseau de partenaires publics et privés concernés par le monde de l'enfance et par les implications de l'éducation dans la vie adulte.

Ambitions & missions

- Favoriser l'esprit critique et aider à la prise de conscience de l'inégalité et du mal être générés par certaines représentations hommes / femmes.
- Faire évoluer les représentations et les outils, supports, actions qui participent à les véhiculer.
- Sensibiliser les structures concernées et faciliter la mise en œuvre des politiques publiques de plus en plus présentes sur le sujet.
- Donner au monde de l'enfance l'envie, et les moyens, de s'emparer de cette problématique.
- Mener des actions concrètes et accessibles, inscrites dans la réalité quotidienne de la famille, de l'éducation, de la culture et des loisirs et de tout ce qui provient de l'exposition médiatique.
- Veiller aux effets produits par les actions menées et les intégrer en permanence dans le projet.

Vision / rêve

Nous visons un modèle de société où chacun, fille ou garçon a la possibilité :

- de détecter ses propres envies et de les réaliser
- de s'affirmer dans la fidélité à soi-même, d'investir les projets professionnels et/ou personnels de son choix, indépendamment de son identité sexuée, et de trouver et d'assumer pleinement sa propre trajectoire.

Principes d'actions

Mobiliser...

- Mobiliser les différents types de partenaires :
 - Partenaires territoriaux
 - Partenaires du monde du livre
 - Instances éducatives
 - Acteurs familiaux
 - Structures associatives dans des domaines proches
 - Médias locaux et enfanceet animer auprès de ces instances un réseau d'échanges et de réalisations de projets en commun.
- Faire venir des contributeurs individuels ou collectifs sur l'ensemble de la démarche et/ou sur des actions ciblées.

Sensibiliser...

- Rassembler les bonnes pratiques et les faire connaître.
- Mettre en place progressivement une démarche de labellisation et de référentiel reconnue sur le plan national.
- Développer des outils propres (enquête, analyse, sensibilisation, pédagogie), promouvoir des démarches existantes et les mettre à disposition des acteurs concernés.
- Engager une démarche large de sensibilisation avec l'appui d'experts universitaires, entreprises, institutionnels et associatifs à travers une politique d'événements ciblés et d'actions de communication.

Premières actions prévues

Début 2011 : Une enquête pour savoir où nous en sommes à Bron

Une trentaine d'entretiens avec des acteurs de l'enfance de la ville, visant à identifier comment ils s'emparent de cette problématique aujourd'hui, afin de repérer bonnes pratiques, difficultés et leviers d'actions. Des partenariats sont prévus/visés avec des acteurs universitaires et institutionnels brondillants, et avec la délégation régionale à l'égalité et aux droits des femmes.

2011 : Le lancement des aventures de deux personnages

qui interrogent les adultes sur les stéréotypes qu'ils véhiculent.

Ils prendront vie dans le Grand Lyon sous la forme de planches illustrées à vocation pédagogique, diffusées dans les milieux de l'enfance.

Des partenariats sont prévus/visés avec des acteurs de l'éducation et du monde du livre locaux, ainsi qu'avec la délégation régionale à l'égalité et aux droits des femmes.