

◇ 2010



filles ou garçons

des stéréotypes en moins, des choix en plus

Nous et
notre
Logo

Pour le **logo**, nous avons opté pour **des ailes**, qui symbolisent notre souhait de voir les enfants investir le champ des possibles et développer tous leurs potentiels.

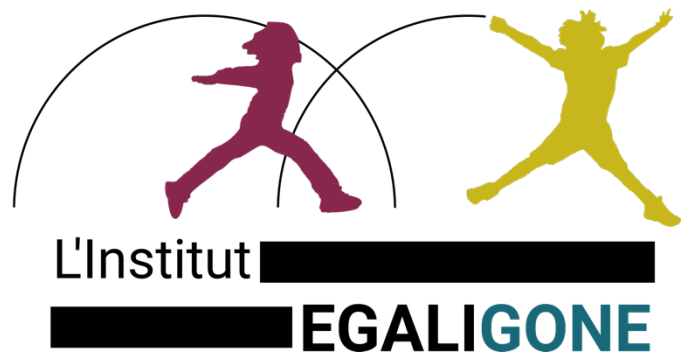
Nous avons décidé d'appeler notre structure un **institut**, parce qu'il appuie son action sur des **savoirs scientifiques** que nous oeuvrons à rendre accessibles au monde (adulte) de l'enfance.

Enfin, **gone** exprime à la fois le lieu et les bénéficiaires de l'action, initiée en région lyonnaise, où "gone" signifie "enfant".

2020 ◇



Le slogan "filles ou garçons, des stéréotypes en moins, des choix en plus" signifie que moins d'idées reçues sur les filles et les garçons, les femmes et les hommes, ce sont des permissions en plus, pour soi comme pour les autres, et surtout moins de bi-catégorisation, donc de l'épanouissement et de la tolérance pour l'entre-deux et les singularités. Plus de liberté et plus d'égalité. Du respect pour tous les choix de vie.



En 2020, l'envol est davantage suggéré, les couleurs sont modifiées, place à plus de modernité !